

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO MISTO A PREMI "ULTRA SUMMER PROMO"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **Bausch & Lomb - IOM S.p.A.** con Sede legale in Viale Martesana 12, 20090 Vimodrone, P.I. – C.F. **07393830158**,

2. Società Delegata

Società delegata è **Promosfera srl** con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali che effettueranno l'acquisto di almeno 2 confezioni di lenti a contatto della linea ULTRA.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dal 1° Aprile al 31 Luglio 2019.

L'estrazione finale è prevista entro il 30 Settembre 2019.

La registrazione sul sito dedicato all'iniziativa sarà valida fino al **15 Agosto 2019.**

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Bausch & Lomb e i prodotti promozionati sono le lenti a contatto della linea ULTRA®, in particolare:

- ULTRA confezione da 3 e confezione da 6 lenti;
- ULTRA for Astigmatism confezione da 3 e confezione da 6 lenti;
- ULTRA for Presbyopia confezione da 3 e confezione da 6 lenti;

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di incentivare le vendite dei prodotti oggetto di promozione.

6. Modalità di partecipazione

La presente iniziativa si compone in 2 fasi:

OPERAZIONE A PREMI

Tutti coloro che, nel periodo compreso tra il 1° Aprile ed il 31 Luglio 2019, effettueranno l'acquisto di almeno 2 confezioni di lenti a contatto della linea ULTRA in un unico scontrino potranno prendere parte alla presente iniziativa.

Entro i 15 giorni successivi alla data di acquisto il consumatore dovrà:

- Collegarsi al sito dedicato all'iniziativa www.natipervedere.it/Promo/ULTRA;
- Registrarsi inserendo i propri dati personali ed i dati dello scontrino (data – ora – importo – numero transazione);
- Caricare una fotografia dello scontrino comprovante l'acquisto (lo scontrino dovrà essere parlante);
- Confermare la registrazione;

Confermata la registrazione l'utente riceverà una mail di conferma registrazione.

Entro i 15 giorni successivi alla registrazione l'utente riceverà via mail l'esito della sua richiesta e, in caso di validazione della stessa, riceverà il premio a lui spettante.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

All'atto della registrazione pertanto, qualora non si riceva una e-mail di conferma, si raccomanda di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM / Posta indesiderata.

CONCORSO A PREMI

Tutti coloro che, entro il 15 Agosto 2019, si saranno registrati sul sito dedicato all'iniziativa www.natipervedere.it/Promo/ULTRA, la cui richiesta di premio sia stata validata da un addetto incaricato dal Promotore, prenderanno parte al concorso a premi e all'assegnazione del relativo premio posto in palio.

6.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al concorso tante volte quante saranno le richieste premio relative all'Operazione a premi validate dal personale incaricato.

7. Modalità di assegnazione dei premi

OPERAZIONE A PREMIO

Tutte le registrazioni pervenute attraverso il sito dedicato alla iniziativa, entro il 15 Agosto 2019, saranno sottoposte a verifica e una volta convalidata la conformità della documentazione inviata, il consumatore riceverà via mail una card digitale, unitamente alle condizioni per il suo utilizzo. La card digitale avrà validità sino al 30 settembre 2019.

Una volta ricevuto il premio il consumatore potrà tornare sul sito www.natipervedere.it/Promo/ULTRA, consultare l'elenco delle strutture e contattare la sua preferita comunicando di essere in possesso di una card TLC marketing offerta da Bausch & Lomb per effettuare la prenotazione del servizio e godere dell'offerta.

CONCORSO A PREMI

Fra tutte le partecipazioni validate pervenute entro il 15 Agosto 2019 sarà effettuata l'estrazione di **1 nominativo vincente e delle riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Al nominativo estratto verrà assegnato un premio consistente in un viaggio a Dubai (dettagli al punto 8.1)

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la compilazione form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno estratti 5 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente (es. irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, minore non in grado di fornire autorizzazione dei tutori legali, qualunque altro caso).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Inclusa	Totale Iva Inclusa
OPERAZIONE A PREMI			
CARD DIGITALE	200	€ 160,00	€ 32.000,00
CONCORSO A PREMI			
VIAGGIO A DUBAI	1	€ 5.000,00	€ 5.000,00
TOTALE			€ 37.000,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonta a 37.000,00 € (iva inclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

OPERAZIONE A PREMI

La card digitale sarà valida sino al 30 settembre 2019 e consentirà al vincitore di richiedere, per un numero illimitato di volte, i seguenti servizi a scelta:

- Weekend in agriturismo formula esclusiva 2x1
- Cene in formula esclusiva 2x1
- Degustazione gratuite per una persona.

Per poter fruire dei servizi offerti l'utente dovrà tornare sul sito www.natipervedere.it/Promo/ULTRA, consultare l'elenco delle strutture convenzionate. Individuata la struttura l'utente dovrà mettersi in contatto con la stessa comunicando che è in possesso di una card digitale TLC Marketing offerta da Bausch & Lomb di seguito anche indicata come Promotore.

Termini e condizioni - Card 2per1 Agriturismi

1. La presente offerta dà diritto al titolare della Card premio di fruire illimitate volte di **2 notti di pernottamento al prezzo di una, per due persone, in camera doppia con prima colazione inclusa**, presso uno degli agriturismi aderenti all'iniziativa secondo il listino prezzi degli stessi vigente nelle date di soggiorno.
2. Per usufruire dell'offerta è necessario che **almeno una delle due notti prenotate sia in settimana** (lunedì, martedì, mercoledì, giovedì o venerdì).
3. Le eventuali spese aggiuntive (pasti, telefonate, minibar, ed altri servizi aggiuntivi) non rientranti nella presente offerta, saranno pertanto **a carico dell'aveute diritto al premio** e degli accompagnatori e dovranno essere saldate al momento della partenza.
4. La prenotazione è soggetta a **disponibilità promozionale** e sono **esclusi ponti, festività ed alta stagione**.
5. La struttura partner potrà richiedere una caparra o carta di credito a garanzia il fase di prenotazione.
6. I termini di cancellation policy variano da struttura a struttura, si consiglia di richiederli al momento della prenotazione.
7. Il **Servizio Consumatori TLC Italia S.r.l.** è disponibile dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.30 al numero 02/27729322 (telefonata a carico della persona chiamante, costo in base ai singoli gestori telefonici).
8. L'elenco delle strutture aderenti è disponibile sul sito www.natipervedere.it/Promo/ULTRA. Si raccomanda pertanto di selezionare la struttura di interesse e **contattarla preventivamente** comunicando di essere in possesso di una Card TLC e di procedere con la prenotazione.
9. **L'offerta è valida solo previa prenotazione.** La prenotazione presso le strutture aderenti è soggetta a disponibilità promozionale delle camere presso le strutture stesse nelle date prescelte. TLC Italia S.r.l. e il Promotore non possono garantire la disponibilità nelle date e/o destinazioni prescelte dal titolare del premio.
10. Al momento del check-in verrà richiesto un documento d'identità per poter utilizzare l'offerta e usufruire del soggiorno. Gli orari di check-in e check-out variano a seconda di ogni singola struttura e verranno comunicati al momento della conferma della prenotazione.
11. **La Card premio non ha valore monetario, non può essere convertita in denaro, non è cedibile a terzi e non può essere associata ad altre offerte promozionali.**
12. TLC Italia S.r.l. e il Promotore declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per l'uso improprio della Card premio e per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso le strutture aderenti; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la disponibilità delle strutture che aderiscono all'iniziativa.
13. Chiunque usufruisca della promozione ne accetta incondizionatamente tutti i termini e condizioni.
14. TLC Italia S.r.l. non potrà sostituire Card premio smarrite dall'aveute diritto al premio, e si riserva il diritto di rifiutare senza ulteriore preavviso eventuali richieste di premio non conformi ai presenti termini e condizioni. TLC Italia S.r.l. e il Promotore non potranno essere considerati responsabili per lamentele riguardanti Card premio smarrite, recanti una data sbagliata, illeggibili, scadute o incomplete.

15. TLC Italia S.r.l. non si ritiene responsabile di nessuna erronea rappresentazione (scritta o verbale) sulle garanzie della presente promozione non provenienti direttamente dalla medesima.
16. Il Promotore accetta i presenti termini e condizioni e la loro interpretazione di comune accordo con TLC Italia S.r.l. che gestisce l'offerta e tutte le comunicazioni ufficiali ad essa relative.
17. Ogni soggiorno dovrà avvenire entro e non oltre la data riportata sulla Card premio.

Termini e Condizioni Carta 2per1 Menu

1. La Carta 2per1 Menu® dà diritto al possessore, fino alla data di scadenza della stessa, presso i ristoranti convenzionati, a una cena in modalità 2per1, secondo le seguenti condizioni:
 - I. **Ristoranti Carne/Pesce:** un antipasto, un primo, un secondo, una bottiglia d'acqua o un bicchiere di vino gratuiti a condizione che un altro pasto di uguale o maggior valore venga consumato e pagato a prezzo pieno. Ogni altra consumazione aggiuntiva, compreso il coperto, non è inclusa nell'offerta.
 - II. **Pizzerie:** una pizza gratuita a condizione che un'altra pizza di uguale o maggior valore venga consumata e pagata a prezzo pieno. Ogni altra consumazione aggiuntiva, compreso il coperto, non è inclusa nell'offerta.
 - III. **Ristoranti etnici:** tre portate gratuite e una bottiglia d'acqua, a condizione che un altro pasto di uguale o maggior valore venga consumato e pagato a prezzo pieno. Ogni altra consumazione aggiuntiva, compreso il coperto, non è inclusa nell'offerta.
2. Per usufruire dell'offerta,
 - I. Consulta la lista dei ristoranti aderenti all'iniziativa sul sito www.natipervedere.it/Promo/ULTRA;
 - II. Individua la struttura che preferisci e contattala telefonicamente per la prenotazione spiegando che sei in possesso di una card 2per1 Menu® TLC Italia srl;
 - III. Stampa una copia della card e consegnala nella struttura al momento dell'utilizzo dell'offerta;
3. La card è nominativa e utilizzabile nei giorni di lunedì, martedì, mercoledì, giovedì e, a discrezione delle singole strutture, anche in altri giorni della settimana.
4. Una sola card può essere utilizzato per ogni gruppo di due persone nell'ambito della stessa prenotazione, di cui uno pagante e uno non pagante.
5. L'offerta è soggetta a disponibilità promozionale sul territorio.
6. La cena 2per1 può essere soggetta a un menu specifico basato su prezzi standard proposto a discrezione dei ristoranti.
7. La prenotazione è obbligatoria. La card deve essere esibita all'arrivo alla struttura selezionata.
8. Per disdire o posticipare la propria prenotazione si prega di telefonare almeno 48 ore prima, direttamente al numero della struttura utilizzato al momento della prenotazione. La prenotazione si riterrà automaticamente declinata nel caso in cui il consumatore non si presentasse alla cena senza avvisare.
9. Le strutture aderenti si riservano il diritto di modificare prezzi, orari e disponibilità dell'offerta in alcuni periodi dell'anno (esempio durante festività). In alcune strutture l'offerta è valida solamente in giorni e orari limitati. Le strutture aderenti non sono tenute ad accettare carte scadute, fotocopiate o con codice mancante o illeggibile.
10. TLC Italia Srl e il promotore declinano ogni responsabilità finanziaria o di altra natura, per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso i ristoranti o le altre strutture aderenti; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità dei ristoranti che aderiscono all'iniziativa.
11. TLC Italia Srl e il promotore non possono sostituire eventuali card smarrite dal possessore, rubate o danneggiate.
12. In caso di forza maggiore, TLC Italia Srl e il promotore si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.
13. La card è utilizzabile fino alla data su di esso riportata.

Termini e condizioni – Card Degustazioni 1 mese

1. Offerta valida solo per i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.
2. La card dà diritto, per tutto il periodo della validità, a usufruire dell'offerta di degustazioni gratuite di prodotti tipici italiani, quali ad esempio vini, oli, formaggi, salumi, caffè, presso agriturismi, enoteche e cantine aderenti all'iniziativa. L'offerta è valida alternativamente per una o per due persone a seconda delle specifiche condizioni richieste dal partner; Eventuali degustazioni o ordinazioni aggiuntive saranno quotate al prezzo intero in base al listino di ogni struttura.
3. L'offerta si basa esclusivamente su prenotazione anticipata ed è soggetta a disponibilità promozionale sul territorio e orari definiti dalle singole strutture aderenti.
4. La card è utilizzabile più volte nel corso del periodo di validità ma nel limite di un utilizzo per struttura convenzionata. Il cliente che volesse effettuare più utilizzi dovrà recarsi per ciascun utilizzo presso una diversa struttura partner di quelle disponibili sul sito www.natipervedere.it/Promo/ULTRA.
5. La card non è cumulabile con altri voucher premio, non sarà pertanto possibile utilizzarne più di uno per prenotazione e per gruppo di persone presso la stessa struttura. Nel caso in cui il titolare del premio fosse in possesso di più voucher/card, è obbligato ad utilizzarli presso strutture aderenti diverse tra loro.
6. Per utilizzare la card occorre consultare la lista delle strutture aderenti presenti sul sito www.natipervedere.it/Promo/ULTRA, scegliere la struttura preferita e telefonare con anticipo per prenotare la degustazione, dicendo di essere in possesso di un voucher premio TLC.
7. È obbligatorio presentarsi all'appuntamento con la stampa della card e mostrarla direttamente alla struttura prescelta.
8. Per disdire o posticipare la propria prenotazione si prega di telefonare alla struttura prescelta almeno 48 ore prima di recarsi presso la struttura prescelta. Il mancato preavviso entro la tempistica indicata comporta la perdita del premio senza alcuna ulteriore comunicazione.
9. Le strutture aderenti si riservano il diritto di variare date e disponibilità dell'offerta durante alcuni periodi dell'anno e le festività.

10. La card non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro, e non può essere abbinato ad altre offerte promozionali.
11. TLC Italia e le strutture aderenti non sono tenute a sostituire voucher o card persi, né ad accettare card scadute o non riportanti il codice alfanumerico di identificazione.
12. TLC Italia declina ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti presso le strutture aderenti; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità delle strutture stesse.
13. In caso di forza maggiore, TLC Italia e il Promotore si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.
14. La card è valida e utilizzabile entro la data di scadenza riportata sulla stessa.

CONCORSO A PREMI

Il viaggio a Dubai comprende:

- Volo A/R diretto da Milano Malpensa o Roma Fiumicino a Dubai;
- Trasferimento privato dall'aeroporto di destinazione all'hotel e viceversa;
- Soggiorno di 4 notti/5 giorni c/o Hotel Atlantis the Palm in sistemazione camera standard
- Trattamento mezza pensione – bevande escluse

Il trattamento di mezza pensione prevedere oltre alla colazione, il pranzo o la cena, da confermare con la struttura. Non è previsto all inclusive.

Il premio non comprende:

- trasferimenti dalla residenza del vincitore all'aeroporto di partenza e viceversa;
- Visto
- assicurazioni di viaggio relative a tutte le attività,
- pasti, salvo quanto non esplicitamente indicato
- tutto quanto non espressamente citato.

Il viaggio sarà fruibile entro e non oltre il 30/9/2020 salvo disponibilità all'atto della prenotazione.

Esclusi i periodi di alta stagione, Natale, Capodanno, Pasqua, ponti e festività.

La prenotazione del viaggio dovrà essere effettuata almeno 2 mesi prima dalla data prescelta della partenza.

Il Promotore non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dall'utilizzo del premio, nonché dalla partecipazione alle escursioni previste.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati telefonicamente e tramite email.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

In caso di accettazione e successiva mancata partenza per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari. La fruizione del

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiale POP esposto presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, campagna web e social.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.natipervedere.it/Promo/ULTRA

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

17. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Bausch & Lomb - IOM S.p.A. per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato ULTRA SUMMER PROMO. Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo

imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti di largo consumo o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabili del trattamento sono: TLC Italia srl – Via N. Bonnet 6/A, 20154 Milano, Promosfera srl – Via G. Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo VA e C&A Conversion srl via dell'Artigianato 41/43 20141 Lissone

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail privacy.italy@bausch.com, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a privacy.italy@bausch.com si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Somma Lombardo, 15 marzo 2019

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**